

Faustball-Kids Future



**FAUSTBALL
KIDS
FUTURE**

Konzept zur Nachwuchsförderung im schweizerischen Faustball i. Zshg. mit der WM 2019



AUKO Swiss Faustball
6. Juni 2018

1. Einleitung

Im Hinblick auf die Faustball WM der Männer 2019 haben sich verschiedene Funktionäre des schweizerischen Faustballsports zum Ziel gesetzt, in diversen Vereinen wieder Nachwuchsteams zu generieren oder zu reaktivieren. Im besten Fall steigt somit die Zahl der Nachwuchsteams an, was längerfristig auch den Aktivmannschaften zugute kommen würde.

Es ist bekannt, dass sich seit einigen Jahren ein gravierender Schwund an Faustballmannschaften im Ligabetrieb sowie auch im Nachwuchsbereich abzeichnet. Die WM 2019 wird als ideale Plattform betrachtet, Werbung für den Faustballsport zu machen und neue Faustballer/innen zu gewinnen. Dies würde dazu beitragen, den Faustballsport weiterhin attraktiv zu halten sowie die Zukunft des Rückschlagspiels gewissermassen zu sichern.

Das folgende Konzept wurde von der Ausbildungskommission von Swiss Faustball (AUKO) erarbeitet und soll dazu beitragen, mehr Nachwuchs zu generieren. Markus Fehr nimmt die Position als Bindeglied zwischen den beiden Gremien „AUKO Swiss Faustball“ und dem „OK-WM 2019“ ein, welche unter anderem beide das Ziel „Mehr Nachwuchsteams im Meisterschaftsbetrieb“ verfolgen.

Mit dem „Konzept Faustball-Kids Future“ und dem „Kids Future Paket“ wird eine Hilfestellung für Vereine ohne Nachwuchs aufgezeigt, welche bis zur WM umgesetzt werden sollte.

2. Konzept Faustball-Kids Future

2.1 Idee

- Hanspeter Erni von der AUKO stellt ein ‚**Kids-Future Paket**‘ zusammen. In der Struktur ist es eine Anpassung von Punho Kids (Konzept von Cornel Kuhn STV Root/ Innerschweiz).
- Das Konzept und Paket soll an einer Kick-off-Sitzung am 2. Juli 2018 in Wallisellen ‚**Botschaftern**‘ aus den NL- und 1.Liga-Vereinen sowie den regionalen Nachwuchsverantwortlichen vorgestellt werden.
- Ziel ist es, dass solche Botschafter von der AUKO ausgebildet werden, welche nachher den Vereinen zur Seite stehen. Sie unterstützen und coachen die Vereine, in ihrem Ziel ein Nachwuchsteam aufzubauen.

2.2 Zielgruppe

- Umsetzung muss bei Kindern von der 1. bis zur 4. Klasse (6-10 Jahre) erfolgen.

2.3 Kids Future Paket

2.3.1 Unterlagen vorhanden bzw. in Vorbereitung

- Mailvorlagen Einladungen
- Gesuche Schule
- Lektionen Auswahl aus Jugi Lektionen (J+S Module der letzten 4 Jahre):
Best Practice Lektionen von Elgg, Diepoldsu, Affeltrangen und Ettenhausen
- **Videos:** Sequenzen Regelwerk, Mini im Spiel U10 und Bänklispiel → als QR Code in Mobile

2.3.2 Material „Faustball-Kids Future-Starter-Kit“:

„Starter-Kit“ wird den teilnehmenden Vereinen z.Vf. gestellt:

- Rookie-Ball gelb“
- Lehrmittel
 - Faustball ins Auge gefasst
 - neue Mobile-Beilage

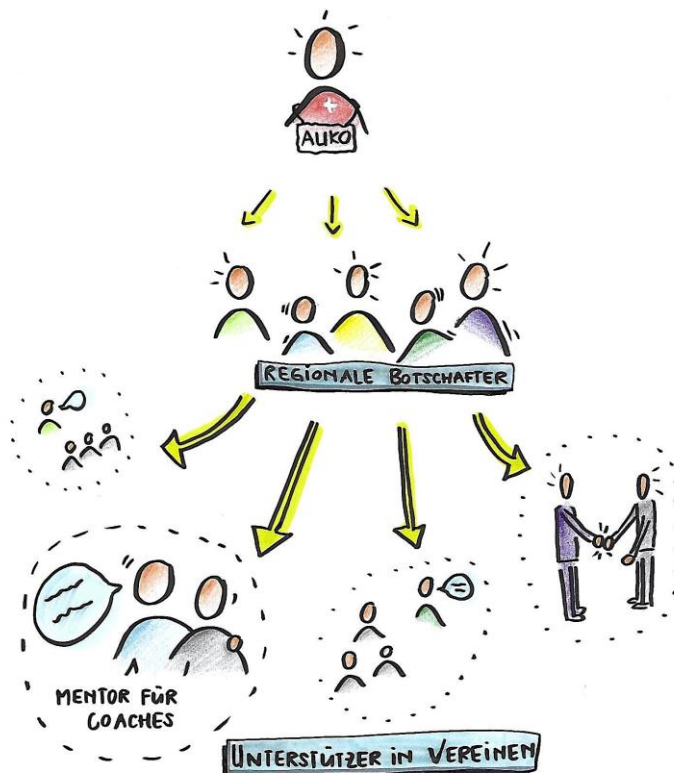
2.3.3 Spielform „Faustball-Kids“

- Feld 4.5 x 9 m → 3 Felder in einem Volleyballfeld möglich, Betonklebeband für Spielfeld
- Hartplatz, ideal Tartan
- Gespielt mit Rookie-Ball über 2 Langbänke gemäss Abbildung
- Video:
https://drive.google.com/drive/folders/11WHSqxsCOVF2yJV5DZ_2r4TqgWLF5WJx?usp=sharing
- Wurde im Mai 2018 an Jugitagen ZTV Zürich mit einer Animationslektion getestet.



2.4 ‚Botschafter‘

2.4.1 Ziel



- Ziel ist es, dass Botschafter durch die AUKO ausgebildet werden, welche später den Vereinen zur Seite stehen, sie unterstützen und nehmen ein Coachrolle ein, wenn es um den Nachwuchsaufbau in den Vereinen geht.
- Die Botschafter werden durch Swiss Faustball entschädigt.

4.2 Aufgaben

Grundsatz

Der Botschafter übernimmt die Rolle des Vermittlers und leitet einen Kurs. Analog dem Botschafter-Treffen vom 2. Juli 2018 führt er einen Praxis Kick-off in der Halle mit den interessierten Vereinen durch, um den angehenden Betreuern die wichtigsten Inputs zu vermitteln sowie seine Hilfe anzubieten.

Die Aufgabenbereiche des Botschafters sehen wie folgt aus:

- Kursdurchführung für interessierte Vereine (Kick-off)
→ *mindestens 2 Termine mit mindestens 3-4 Vereinen*
→ *diese gehen ein Commitment ein, d.h. sie bekennen sich neue Impulse in den Nachwuchsbereich ihres Vereines zu setzen.*
- Kontakt mit Vereinstrainer suchen und aufrechterhalten
- Anrufe tätigen, nachfragen
- Allfällige Sitzungen innerhalb der Region durchführen (Situation Nachwuchsmangel schildern, aktuelle Themen besprechen)
- Feedbacks einholen und an zuständige Personen weiterleiten
→ *regelmässiges Update mit der AUKO*
- Faustball-Kids Starter-Kit mit Material verteilen
- Teilnahme an der Schülerschweizermeisterschaft (SSM) am 13.03.2019 fordern
→ *möglichst selber anwesend sein in Aadorf und Elsau*
- Promoten der WM 2019 und die Plattform erläutern
- Zudem übergibt der Botschafter dem Verein ein Label (Logo auf der Website, evtl. auf den Spieltrikots)

2.4.3 Entschädigung

- Der Botschafter erhält bei Erfüllung der beschriebenen Aufgaben von Swiss Faustball CHF 600 (Raster für den Eintrag von erfolgten Aktivitäten gem. Aufgabenkatalog wird abgegeben)
- Für jeden Verein, der dank seinen Bemühungen eine Mannschaft neu an die SSM 2019 anmeldet, erhält er zusätzlich eine Erfolgsprämie von CHF 200

3 WM 2019 Vereinspackage

Ziel ist, dass den Teilnehmern der SSM ein WM-Package abgegeben werden kann.

Dazu gehören folgende Goodies:

- Ticket für WM 2019
- Pauschale (um Bälle sowie Anreise an WM zu finanzieren)
- Diverse Schweizer-Fanartikel für WM
- Teilnahme am Speedturnier
- Autogrammstunde CH-Nati

Wir erhoffen uns die Teilnahme von maximal 32 Vereinen. Pro Verein können ca. CHF 500 zur Verfügung gestellt werden.

4 Meilensteine 2018 / 2019

Termine	Mandat / Pflicht	Wer
2. Juli 2018	Botschaftertreffen / Multiplikatoren Ausbildung Zentral in Wallisellen, während max. 2h Konzept/Paket vorstellen	- C Lsp - AUKO Mitglied
August 2018	Start Kampagne / Aktion	- AUKO - Botschafter
August / September 2018	Kontaktaufnahme Primarschulen der Regionen Kontakt mit Schulen aufnehmen um in Schulen zu gelangen	- Botschafter - Einzelne Vereine
Oktober / November 2018	Animationslektion in Schulen in Primarschulen (vor allem 1. / 2. Klasse) Sportlektion besuchen, um auf SSM Teams generieren zu können → Anmeldung gleich in Hand nehmen, damit diese nicht untergeht	- Vereine
Januar 2019	SSM Anmeldung Schulen anmelden, falls noch nicht erfolgt	- Botschafter - Vereine - Schulen
13. März 2019	12. SSM in Elsau / Aadorf Teams begleiten, unterstützen	- Vereine - Botschafter
August 2019	WM Winterthur	Alle